

LUÍS ONOFRE

UMA HISTÓRIA  
DE PAIXÃO,  
TRADIÇÃO E  
RESILIÊNCIA

A HISTORY  
OF PASSION,  
HERITAGE AND  
RESILIENCE

L

O

**MC**

MUSEU do CALÇADO  
Shoe Museum



LUÍS ONOFRE

Título/Title | LUÍS ONOFRE. UMA  
HISTÓRIA DE PAIXÃO, TRADIÇÃO E  
RESILIÊNCIA/LUÍS ONOFRE. A HISTORY  
OF PASSION, HERITAGE AND RESILIENCE

Edição/Publisher | CÂMARA MUNICIPAL  
DE S. JOÃO DA MADEIRA

Textos/Texts | SUZANA MENEZES

Design | ATELIER JOÃO BORGES

Tradução/Translation | INSTITUTO DE  
LÍNGUAS HELENA NICOLAU

Fotografias/Photography | ARQUIVO LUÍS  
ONOFRE

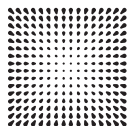
Impressão/Printing | INVULGAR

Tiragem/Circulation | 750

Abril/April 2017

ISBN | 978-972-9148-42-2

Depósito Legal/legal Deposit | 424579/17



**S. João da Madeira**  
Câmara Municipal

LUÍS ONOFRE

UMA HISTÓRIA  
DE PAIXÃO,  
TRADIÇÃO E  
RESILIÊNCIA

A HISTORY  
OF PASSION,  
HERITAGE AND  
RESILIENCE

## ÍNDICE

Design, arte, criatividade e competitividade no Museu do Calçado, Ricardo Oliveira Figueiredo

p. 8

Luís Onofre, Fortunato Frederico

p. 10

"Give a girl the right shoes and she can conquer the world", Sofia Lucas

p. 12

Luís Onofre. Uma História de paixão, tradição e resiliência, Suzana Menezes

p. 14

Não é apenas tendência ou inspiração, Luís Onofre

p. 16

Idiosincrasias de um percurso

p. 18

Entre A e Z

p. 40

Entre 1999 e 2016

p. 42

## INDEX

Design, art, creativity and competitive edge at the Shoe Museum, Ricardo Oliveira Figueiredo

Luís Onofre, Fortunato Frederico

"Give a girl the right shoes and she can conquer the world", Sofia Lucas

Luís Onofre. A History of passion, heritage and resilience, Suzana Menezes

It is not only about trends and inspiration, Luís Onofre

Idiosyncrasies of a journey

From A to Z

From 1999 to 2016







## Design, arte, criatividade e competitividade no Museu do Calçado

O Museu do Calçado dá ênfase ao design, à arte e à criatividade que caracterizam esta indústria tão importante para o nosso país. Estas marcas são bem vincadas na exposição temporária inaugural desta nova instituição que S. João da Madeira coloca ao serviço da cultura e da economia do nosso país. Com o título elucidativo “Luís Onofre. Uma história de paixão, tradição e resiliência.” esta primeira exposição é dedicada a um designer de referência na criação de calçado em Portugal e além-fronteiras.

É um privilégio contar com o Luís Onofre, grande amigo e tão prestigiado embaixador da nossa região e do país no mundo da moda, para dar o mote de partida a um equipamento que, para além de traduzir a nossa tradição e o orgulho que temos na indústria do calçado, é um projeto que S. João da Madeira quer afirmar como instrumento de competitividade do Calçado português e espelho da modernidade e inovação que lhe são justamente reconhecidas.

Agradeço ao Luís a total confiança demonstrada e a coragem de ser o primeiro a valorizar esta montra viva do calçado, narrando a sua história de sucesso com extraordinários exemplares do seu trabalho criativo, merecedor do enorme reconhecimento nacional e internacional.

Percorrer esta exposição é fazer uma viagem fantástica a um universo pleno de criatividade, onde a belíssima *Lambretta* das entregas - que foi usada pelo pai do Luís Onofre - reflete o respeito pela tradição, mas é também metáfora do percurso que nos conduz das origens de uma família com profundas ligações ao calçado, até aos passeios da fama pisados pelos elegantes sapatos que criou para muitas das mais influentes mulheres do mundo. É pois com entusiasmo que percorremos juntos mais um marco desta fantástica viagem!

## Design, art, creativity and competitive edge at the Shoe Museum

The Shoe Museum highlights the design, art and creativity that distinguish this industry, so significant to our country. Such elements are well defined in the inaugural temporary exhibition in this new institution that S. João da Madeira puts at the service of culture and economy in our country. With the enlightening title of “Luís Onofre. A history of passion, heritage and resilience”, this first exhibition is dedicated to an acclaimed designer in the creation of footwear in Portugal and abroad. It is a privilege to have Luís Onofre, such a good friend and prestigious ambassador to our region and the country’s fashion industry, kickstart a project that not only translates our tradition and pride in the footwear industry, but also one that S. João da Madeira wishes to claim as an instrument for the competitive edge of Portuguese Footwear and a mirror of its rightfully recognized modernity and innovation.

I am grateful to Luís for his total confidence and courage to be the first to value this “living” footwear showroom, telling us his success story with extraordinary examples of his creative work, so deserving of national and international acknowledgement.

Exploring this exhibition is like taking a fabulous journey through a universe filled with creativity, where the beautiful delivery scooter – which was used by Luís Onofre’s father – reflects the respect for tradition, but is also a metaphor for the course that leads us from the origin of a family deeply rooted in the footwear industry, to the walks of fame treaded by the elegant shoes he has created for many of the most influential women in the world.

It is therefore with great enthusiasm that together we reach another milestone in this amazing journey!

Ricardo Oliveira Figueiredo

Presidente da Câmara Municipal de S. João da Madeira/Mayor of S. João da Madeira City Hall



## Luís Onofre

A Indústria portuguesa de calçado enfrentou uma verdadeira metamorfose nas duas últimas décadas.

Nesse período, o setor de calçado transfigurou-se. De setor tradicional, obsoleto, de mão de obra intensiva, transformou-se numa indústria moderna, técnica e tecnologicamente evoluída, voltada para o exterior, que alia o saber fazer acumulado ao longo de gerações às mais modernas tecnologias.

Hoje por hoje, a indústria portuguesa de calçado é uma referência internacional.

Pela qualidade, pelo design e pelo serviço, o calçado português é comercializado em 152 países nos cinco continentes.

Ao longo desta verdadeira «revolução industrial», Luís Onofre revelou-se um ilustre agente de mudança. Aliando competência técnica a bom gosto, as suas qualidades rapidamente ultrapassaram fronteiras, sendo uma prova inequívoca de um país repleto de tantos e tantos talentos.

The Portuguese footwear industry has faced a true metamorphosis in the last twenty years.

During that time, the footwear sector has transformed. From a traditional sector, obsolete, of intensive manpower, it became a modern industry, technically and technologically evolved, focused abroad, that combines the know-how of many generations with the most modern technologies.

Today, the Portuguese footwear industry is an international reference. For its quality, design and service, Portuguese footwear is marketed in 152 countries in all five continents.

Throughout this true «industrial revolution», Luís Onofre has proved to be an outstanding agent of change.

Combining technical competence and good taste, his qualities rapidly crossed borders, becoming unequivocal proof of a country filled with endless talent.

Fortunato Frederico

Presidente da APICCAPS/APICCAPS President



## "Give a girl the right shoes and she can conquer the world"

Marilyn Monroe

A minha paixão pelo design, pela moda, pela qualidade, pelo que de melhor se faz em Portugal e, em especial, por sapatos (particularmente os de saltos altos) já eram razões mais do que suficientes para que admirasse e seguisse o percurso do designer Luís Onofre desde o seu início. Mas foi em Março de 2014 que nos conhecemos e nos tornámos cúmplices no projecto que elevaria ainda mais a nossa afinidade e paixão comum por saltos altos: 100 Homens Sem Preconceitos - Um Passo Pela Igualdade. O projecto que criei, ainda como directora da revista Máxima, tinha como objectivo uma campanha que viesse a agitar consciências e trazer de novo os holofotes para as questões de género e direitos de igualdade. Consistia em desafiar 100 homens a vencerem o preconceito e a darem forma, no sentido literal, à expressão "calçar os sapatos do outro" — calçando uns sapatos de salto alto e colocando-se, assim, por momentos, no lugar da mulher, pensando e sentindo como ela e manifestando através dos seus testemunhos e retratos fotográficos a sua própria visão em prol das questões de género e direitos humanos.

O primeiro homem a juntar-se a este projecto, ainda antes de qualquer outro, foi o Luís Onofre. No momento em que o desafiei a criar os magníficos stiletos, com o tamanho e escala à medida da causa, a sua apreensão como designer foi a natural: "Isto não vai resultar. A desproporção é demasiada... Os pés dos homens são demasiado largos..." Apesar de todos os "ses", dois dias depois recebia, no meu telefone, as fotos dos primeiros protótipos dos sapatos, a selar o entusiasmo de quem mergulhava comigo nesta aventura, de

corpo e alma. Uma semana depois, o meu gabinete enchia-se com as caixas dos sapatos que mais desejei receber na vida. Longe de serem à minha medida, mas com a medida perfeita para espezinhar o preconceito.

Como todos os grandes desafios, só parecia impossível até ser feito. O projecto decorreu durante um ano, e, em Março de 2015, culminou no lançamento de um livro e inauguração de uma grande exposição no CCB, que reunia os retratos de 100 homens, figuras públicas despidas de preconceitos, que calçavam orgulhosamente os magníficos stiletos criados pelo Luís Onofre, à altura de uma causa que juntou homens e mulheres na luta pelos direitos de igualdade.

Com um sucesso internacional inigualável, Luís Onofre é o grande designer de sapatos português, cujos saltos altos alavancaram um alto salto para o sucesso. Michelle Obama, Penelope Cruz, Letizia Ortiz ou Naomi Watts são só algumas das celebridades rendidas a seus pés. Enquanto "design" e "sensualidade" são palavras de ordem no seu percurso, "qualidade" é um carimbo. Estes são apenas alguns dos factores que caracterizam e distinguem o trabalho de Luís Onofre ao longo de uma caminhada de passos firmes que continuo a seguir com o natural interesse e desejo que os sapatos sempre me despertaram, e continuam a despertar, enquanto mulher e enquanto editora ligada ao mundo da moda e do design.

Sofia Lucas

CEO LightHouse Publishing, editora da revista  
GQ Portugal

Sofia Lucas participou no lançamento da Vogue Portugal, foi directora da revista Máxima e atualmente é CEO da LightHouse Publishing, editora da revista GQ Portugal.

Texto redigido pela autora sem aplicação do Acordo Ortográfico de 1990.





## "Give a girl the right shoes and she can conquer the world"

Marilyn Monroe

My passion for design, fashion, quality, the best of Portugal and particularly shoes (especially high heels) were already more than enough reason for me to admire and follow the career of designer Luís Onofre from the beginning. But it was in March 2014 that we met and became partners in the project that would increase our common affinity and passion for high heels: 100 Men, No Prejudice – A Step for Equality. The project I created, still as director of *Máxima* magazine, aimed to create a campaign that would stir consciences and shine a light on the questions of gender and equal rights. It meant challenging 100 men to beat prejudice and literally embody the expression “walk in someone else’s shoes” – by wearing high heels and putting themselves in the shoes of a woman for a moment, thinking and feeling what she thinks and feels, and expressing their own vision regarding gender issues and human rights through their testimonies and portraits.

The first man to join this project, before anyone else, was Luís Onofre. The moment I challenged him to create the magnificent stilettos, with a size and scale that fit the cause, his apprehension as a designer was natural: “This isn’t going to work. The disproportion is too great... Men’s feet are too wide...” Despite all the “ifs”, two days later I would get, on my phone, photos of the first prototypes of the shoes, sealing the enthusiasm of someone who was embarking with me on this adventure, body and soul. A week later, my office would be filled with boxes of some of the shoes I’ve always craved in my life. Far from being my

size, but the perfect size to trample prejudice.

Like all great challenges, it only seemed impossible until it was done. The project went on for a year, and in March 2015 culminated in the launch of a book and the opening of an exhibition at CCB, gathering portraits of 100 men, public figures bared of prejudice, proudly wearing the magnificent stilettos created by Luís Onofre, honouring a cause that brought together men and women in the fight for equal rights.

With unparalleled international success, Luís Onofre is the great Portuguese shoe designer, whose heels leveraged a leap to success. Michelle Obama, Penelope Cruz, Letizia Ortiz or Naomi Watts are just a few of the celebrities lapping at his feet. While “design” and “sensuality” are watchwords of his journey, “quality” is a stamp. These are just a few of the factors that mark and distinguish Luís Onofre’s work along the way, with firm steps that I still follow with the natural interest and desire that shoes have always aroused in me, as a woman and as an editor connected to the world of fashion and design.

Sofia Lucas

LightHouse Publishing CEO, publishing company for GQ Portugal

Sofia Lucas was part of the launch of *Vogue* Portugal, director of *Máxima* magazine and is currently the CEO of LightHouse Publishing, publishing company for GQ Portugal.

## Luís Onofre. Uma história de paixão, tradição e resiliência

O Museu do Calçado, inaugurado a 05 de novembro de 2016, é um espaço que pretende apresentar de forma inovadora e simultaneamente convergente a história da produção do calçado, a evolução do sapato ao longo do tempo e a realidade de design do calçado na nossa contemporaneidade.

Com estes objetivos em mente, o Município convidou o designer Luís Onofre a co-comissariar a exposição temporária inaugural deste novo espaço museológico. O desafio foi aceite com o entusiasmo juvenil que tão bem caracteriza o designer. Seguiram-se algumas conversas, sempre pontuadas por um particular sentido de humor e uma extraordinária humildade, ora na fábrica, ora na mesa do restaurante, ora nas salas de um museu que ainda não o era porque por lá populavam teimosamente andaimes de obras e um sem número de equipas de montagem num vaivém contínuo e apressado.

Ao longo destas conversas, num exercício de exigente revisitação do passado, Luís Onofre revelou-se pouco a pouco, quase timidamente em muitos casos. Em cada detalhe da conversa mas também na necessidade de controlar, a par e passo, a escolha de cada objeto, de cada memória, descobre-se o homem perfeccionista, obstinado até. Descobre-se ainda, na métrica precisa que usa para expor o sapato na vitrine do museu, a sua sobriedade, a sua elegante discrição. O resultado de todas essas conversas e da rigorosa seleção de objetos que testemunham o percurso da sua vida deram origem à exposição “Luís Onofre. Uma história de paixão, tradição e resiliência” que propôs uma viagem ao

passado e presente de um dos mais reputados designers de sapatos portugueses e ao catálogo que agora testemunha quer as conversas, quer a própria exposição. Com uma carreira de 17 anos, Luís Onofre é herdeiro da história e património da fábrica “Calçado Onofre” que, em 1939, a sua avó, Conceição Rosa Pereira (\* 1), toma em mãos após o falecimento prematuro do marido. Mulher de grande tenacidade e exímia negociadora, Conceição Pereira conduzirá os destinos desta fábrica durante o século XX, passando-a, mais tarde, para as mãos de seu filho, Jorge Onofre (\* 2). Em 1993, chega o momento de Luís Onofre dar continuidade a esta história de paixão e resiliência, consolidando a posição da empresa com a criação da marca “Luís Onofre”, em 1999. Desde então, Luís Onofre calçou milhares de pés anónimos em todo o mundo. Mas calçou também alguns pés muito famosos, de princesas, atrizes e ícones culturais e sociais.

Elegância, feminilidade e sedução estão permanentemente presentes na cabeça de Luís Onofre quando este se senta a desenhar uma nova coleção. Há ali, em cada sapato, em cada exímio pormenor, em cada pequena pedra de Swarovski, em cada delicado laço, uma mulher muito bem definida. Um pé muito concreto. Esta é, por isso, a história de um caminho e de uma vida que têm sido dedicados a essa mulher-cinderela que ora passeia os seus sapatos no salão de baile, ora pisa firmemente a sala de reuniões. E esta é uma história que se conta através dos mais de 20.000 sapatos que Luís Onofre desenhou ao longo de duas décadas e que ajudaram tantas mulheres pelo mundo fora a conquistarem, passo a passo, o caminho da sua vida.

Suzana Menezes

Diretora do Museu do Calçado



\* 2





\*1



## Luís Onofre. A history of passion, heritage and resilience

The Shoe Museum, which opened on 5 November 2016, is a place that aims to showcase, in an innovative and simultaneously convergent way, the history of shoe manufacturing, the evolution of shoes through time and the reality of shoe design nowadays. With these objectives in mind, the Municipality invited designer Luís Onofre to co-curate the opening temporary exhibition at this new museum space. The challenge was accepted with a youthful enthusiasm that characterizes him. A few conversations followed, always with a touch of humour and extraordinary humility, at the factory, at the restaurant table, at the soon to be museum filled with scaffolding and countless crewmembers assembling the exhibitions at a frenzied pace.

Throughout these conversations, in a demanding effort to revisit the past, Luís Onofre revealed himself little by little, almost timidly in many instances. In every detail of the conversation but also in the need to control, every step of the way, the choice of each object, each memory, you discover a perfectionist, even obstinate man. You also discover, in the precision he uses to showcase a shoe at the museum, his temperance, his elegant discretion.

All these talks and the careful selection of pieces that are a testimony of his life's journey resulted in the exhibition "Luís Onofre. A history of passion, heritage and resilience" that proposed a journey to the past and present of one of the most reputed Portuguese shoe designers and the catalogue that is now a testimony of those conversations, as well as the exhibition itself.

With a career spanning 17 years, Luís Onofre is the heir of the history and heritage of the "Calçado Onofre" factory, which was taken over in 1939 by his grandmother, Conceição Rosa Pereira (\*1), after her husband's premature passing. A woman of great tenacity and expert negotiator, Conceição Pereira would lead this company during the 20th century, later handing the reigns to her son, Jorge Onofre (\*2). In 1993, the time came for Luís Onofre to continue this history of passion and resilience, reinforcing the position of the company with the creation of the "Luís Onofre" brand in 1999.

Since then, Luís Onofre has put shoes on thousands of anonymous feet all over the world. But he has also put shoes on several very famous feet, such as princesses, actresses and cultural and social icons.

Elegance, femininity and seduction are always on Luís Onofre's mind whenever he starts designing a new collection. There's a very well defined woman in every single shoe, in every outstanding detail. A very specific foot.

Hence, this is the story of a journey and a life that has been dedicated to this Cinderella-woman who walks her shoes in the ballroom as well as the conference room. And this is a story that is told through the more than 20,000 shoes that Luís Onofre has designed over two decades and that helped so many women throughout the world conquer their way in life.

Suzana Menezes  
Director of the Shoe Museum

## Não é apenas tendência ou inspiração

A marca Luís Onofre foi criada em 1999 mas a minha relação com o calçado antecede essa data, pois faço parte da terceira geração da família Conceição Rosa Pereira que já trabalha nesta indústria desde 1939.

Sempre aprendi que para se fazer sapatos e acessórios de extrema qualidade, enquadrados no segmento de luxo, é importante selecionar os melhores materiais e combinar inovação e tecnologia com o nível de detalhe próprio da produção artesanal.

Uma coleção mundial não é apenas tendência ou inspiração; ela tem que refletir as sensibilidades culturais dos mercados para os quais se destina.

Desenhar um sapato é um processo único que reúne técnica e inspiração. Talvez seja por isso que as mulheres se apaixonam tão profundamente por sapatos.

É esta paixão e impacto que tento honrar em cada modelo Luís Onofre, e que vejo quando atrizes como Penélope Cruz ou Naomi Watts, ou ícones como Michelle Obama, Letizia Ortiz, Paris Hilton ou Genoveva Casanova os usam.

O meu principal desafio para o futuro é expandir a marca a novos territórios e viver cada coleção com o mesmo nível de verdade e determinação. Na realidade, devo admitir que ainda me emociono sempre que vejo os meus sapatos na rua.

## It is not only about trends or inspiration

The Luís Onofre brand was created in 1999, but my relationship with footwear predates that, as I belong to the third generation of the Conceição Rosa Pereira family, who have worked in this industry since 1939.

I have always learned that to make shoes and accessories of extremely high quality, which fall into the luxury segment, it is important to select high-class materials and to combine innovation and technology with the level of detail of a handmade production.

A worldwide collection is not only about trends or inspiration; it must reflect the cultural sensitivities of the markets for which it is intended.

The design of a shoe is a unique process that joins together technique and inspiration. Maybe that is why women fall so deeply in love with shoes.

It is such passion and impact that I try to honour in all Luís Onofre models, and that I see when actresses like Penélope Cruz or Naomi Watts, or icons like Michelle Obama, Letizia Ortiz, Paris Hilton or Genoveva Casanova wear them.

My main challenge for the future is to expand the brand into new territories and to live each collection with the same level of truth and determination. In fact, I must admit that I still get emotional whenever I see my shoes in the street.

Luís Onofre



## IDIOSSINCRASIAS DE UM PERCURSO

Luís Onofre nasceu num frio dia de dezembro, de 1970, em Oliveira de Azeméis.

Apesar de atrás de si existir uma longa história relacionada com o sector do calçado, Luís Onofre procurou fugir-lhe, à história e à empresa que a avó havia fundado em 1939. Resolutamente ingressa então na Escola Soares dos Reis com o objetivo firme de continuar os seus estudos na Faculdade de Belas Artes do Porto.

O pai, contudo, iria trocar-lhe as voltas. Numa longa conversa, tida numa pequena cabine telefónica, em Lisboa, no final dos anos 1980, Luís Onofre deixa-se convencer pelos argumentos do pai e pela derradeira pergunta: “Vais viver de quê? De quadros?”

Entre 1989 e 1993, Luís Onofre frequenta o curso de Estilismo de Sapatos e Acessórios, do Centro de Formação Profissional da Indústria do Calçado de S. João da Madeira, onde pela primeira vez se coloca na posição de criador, iniciando aqui um caminho profissional inteiramente novo que o levaria da sua pequena cidade aos passeios de muitas cidades espalhadas pelo mundo inteiro. É enquanto estudante deste curso que desenvolve o seu primeiro modelo de sapatos. O projeto, cuidadosamente arquivado ao longo dos anos, assinala o início de um percurso marcado pelo perfeccionismo, pela resiliência e pela humildade.

## IDIOSYNCRASIES OF A JOURNEY

Luís Onofre was born on a cold December day, in 1970, in Oliveira de Azeméis.

Despite a long history in the footwear sector, Luís Onofre tried to avoid it, the history and the company his grandmother had founded in 1939. He decides to enrol in Escola Soares dos Reis, aiming to continue his studies at the Faculty of Fine Arts in Porto.

His father, however, would force him to change tack. During a long talk, inside a small phone booth in Lisbon, in the late 1980s, Luís Onofre is convinced by his father's arguments and his ultimate question. “What will you live off of? Paintings?”

Between 1989 and 1993, he attends the Shoes and Accessories Styling course at the Footwear Industry Professional Training Centre in S. João da Madeira, where he puts himself in the shoes of the creator for the first time, beginning an entirely new professional journey that would take him from his small town to the sidewalks of many cities around the world.

It's as a student there that he develops his first model of shoe. The project, carefully archived through the years, marks the beginning of a journey set by perfectionism, resilience and humility.



# 1999

No final do curso, em 1993, Luís Onofre tenta desenhar a sua primeira coleção que, segundo o próprio, “foi um desastre total”. Não vendeu um único par de sapatos dessa coleção.

Por isso, os anos seguintes serão de aprendizagem e de muito trabalho dentro da fábrica e ao lado do seu pai, Jorge Onofre, acompanhando o quotidiano da produção de outras marcas, aprimorando técnicas de fabrico e descobrindo o exigente funcionamento do mercado. Este será um importante período de formação e consolidação profissional que lhe permitirá, em 1999, criar a sua primeira coleção. Esta coleção é apresentada com sucesso, em Madrid, na “ModaCalzado” e, em Barcelona, na “Fashion Café”.

Dois anos depois, Luís Onofre assegura a sua presença em Paris na apresentação de moda portuguesa “Printemps” e apresenta a coleção Verão 2001 na edição especial “Portugal Fashion - Sapatos e Acessórios”.

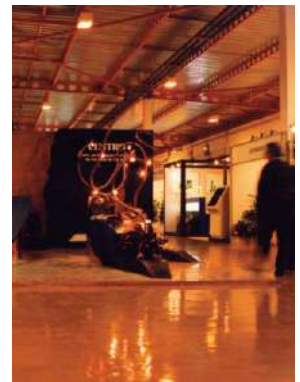
Em 2003 a marca é apresentada pela primeira vez numa das mais importantes feiras europeias de calçado, a “MICAM”, em Itália. Desde então Luís Onofre esteve regularmente representado nesta feira assegurando a presença da marca no xadrez do mercado mundial.

After finishing his course in 1993, Luís Onofre tries to design his first collection which, according to him, “was a complete disaster”. He didn't sell a single pair of shoes from that collection.

For that reason, the following years are a time for learning and hard-work in the factory beside his father, Jorge Onofre, overseeing the production of other brands, improving manufacturing techniques, understanding the demanding way the market works. This will be an important training and professional consolidation period which will allow him to create his first collection in 1999. This collection is presented successfully in Madrid, at “ModaCalzado”, and in Barcelona, at “Fashion Café”.

Two years later, Luís Onofre ensures the participation in the presentation of Portuguese fashion “Printemps” in Paris and presents his 2001 Summer Collection in the special edition of “Portugal Fashion – Footwear and Accessories”.

In 2003, the brand takes part for the first time in one of the most important European footwear fairs, “MICAM”, in Italy. Since then, Luís Onofre has been a regular presence in this fair, ensuring the representation of the brand in the global market.





## Uma cinderela chamada Letizia Ortiz

Em 2004 abre-se um novo capítulo na história da marca. Quando a então noiva do herdeiro da coroa espanhola, Letizia Ortiz, usa um par de sapatos Luís Onofre na comemoração do 25º aniversário da Constituição e, mais tarde, ainda nesse ano, repete o mesmo par numa recepção oficial no Palácio da Zarzuela, a marca adquire um súbito reconhecimento e visibilidade, quer nacional, quer internacional. Como dirá o próprio criador, “a Cinderela sempre foi para mim uma personagem fascinante dos contos infantis e ao saber que Letizia Ortiz, uma mulher interessantíssima apreciou e comprou um sapato da minha coleção, quase que sou transportado para esse mundo de maravilha e fantasia”.

O primeiro desfile da marca no Portugal Fashion, no Porto, acontecerá em 2005. Neste ano produz também a sua primeira coleção de criança como complemento à coleção de mulher. Os modelos de ambas as coleções são iguais e inspirados na flor de hibisco havaiana. Intitulada “Os opostos atraem-se e ao mesmo tempo misturam-se”, esta coleção conjugará uma paleta de cores exuberante com matérias-primas ora nobres, ora comuns. Nesta coleção, onde todos os opostos se misturam, Luís Onofre começa a esboçar aquela que virá a ser uma das suas principais características enquanto criador: o uso profundamente romântico e sensual de pedraria da marca Swarovski. O sapato é então elevado ao estatuto de joia.

Um dos modelos de sapatos mais icónico da marca é a sandália de laço. Esta sandália é criada em 2006 e acompanhará toda a carreira de Luís Onofre como peça fetiche, evoluindo esteticamente ao longo dos anos.

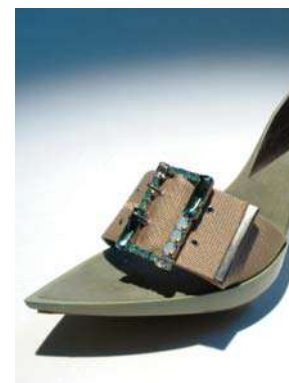
## A Cinderella called Letizia Ortiz

In 2004, a new chapter in the history of the brand begins. When the fiancée of the heir to the Spanish crown, Letizia Ortiz, wears a pair of shoes by Luís Onofre at the celebration of the 25th anniversary of the Constitution, and later that same year, wears that same pair at an official reception in the Zarzuela Palace, the brand gains sudden national and international recognition.

As the creator himself would say, “Cinderella was always a fascinating children’s character for me, and when I heard that Letizia Ortiz, an extremely interesting woman, had appreciated and bought a pair of my shoes, I felt almost transported to that fantasy world”.

In 2005, Luís Onofre makes his debut at Portugal Fashion, in Porto. That same year he also produces his first children’s collection, complementing his women’s collection. The models of both collections are similar and inspired by the Hawaiian hibiscus flower. Titled “opposites attract and blend together at the same time”, this collection combines an exuberant colour palette with sometimes noble, other times common, raw materials. In this collection, where all Opposites attract and blend together, Luís Onofre starts designing what will become one of his main trademarks as a creator, the profoundly romantic and sensual use of precious stones from Swarovski. The shoe is then elevated to the status of jewellery.

One of the brand’s most iconic models is the lace sandal. This sandal is created in 2006 and will follow Luís Onofre’s career as his staple piece, evolving aesthetically throughout the years.





## Uma caixa cheia de pulseiras

2006 ficará ainda marcado pelo primeiro desfile independente da marca no Portugal Fashion, onde Luís Onofre apresenta um curioso conjunto de sandálias cuja pedraria em torno do tornozelo havia sido inspirada numa pulseira artesanal. Anos antes, em 2002, numa viagem a Salvador da Bahia, Brasil, Luís Onofre vê umas curiosas pulseiras, em latão e pedras, que envolvendo o pulso se estendiam até ao dedo anelar formando o conjunto um anel e uma pulseira interligados entre si. Fascinado por esta peça artesanal, Luís Onofre desenvolve então uma colaboração estreita com Miguel, o artesão de rua, que irá produzir para Luís Onofre “uma caixa cheia de pulseiras para o pé” que são usadas logo em 2003 e recuperadas na coleção de 2006.

Um ano depois, em 2007, Luís Onofre apresenta pela primeira vez as botas de cavaleiro com espora que se tornarão um modelo clássico da marca e, em 2008, o criador produz a sua primeira coleção de joias.

Em 2009, alargando o seu âmbito profissional, Luís Onofre faz o acompanhamento técnico e a produção da coleção masculina de marroquinaria e calçado, produzida no contexto de uma parceria internacional entre a Jimmy Choo e a H&M.

## A box full of bracelets

2006 would mark the year of the brand's first independent fashion show at Portugal Fashion, where Luís Onofre introduces a curious set of sandals, with ankle stone embellishments inspired by an artisanal bracelet. Years prior, in 2002, on a trip to Salvador da Bahia, Brazil, Luís Onofre sees the odd bracelet, made out of brass and stones, which wrapped around the wrist and extended to the ring finger, forming a set of ring and bracelet in one piece. Fascinated by the piece, Luís Onofre forms a close partnership with Miguel, the street artist, who would produce “a box full of ankle bracelets” that ended up being used soon after, in 2003, and rediscovered in the 2006 collection.

A year later, in 2007, Luís Onofre introduces the harness boot for the first time, which will become a classic model for the brand, and, in 2008, the creator produces his first jewellery collection.

In 2009, broadening his professional scope, Luís Onofre oversees the technical development and production of the men's footwear and leather goods collection for the international partnership developed between Jimmy Choo and H&M.





# Swarovski Boulevard

Depois de alguns anos a usar pedras Swarovski nos seus modelos, Luís Onofre é convidado a participar na espetacular e luxuosa exposição internacional "Swarovski Boulevard" que decorre em Madrid, em 2010. Apresentando peças produzidas com os cristais da conhecida marca austríaca, Luís Onofre ombreará com alguns dos mais reputados designers internacionais como Sergio Rossi, Alberta Ferretti ou Christian Louboutin. Esta exposição ficará célebre pela apresentação de um carro de luxo forrado com mais de 300.000 cristais aplicados à mão, pela guitarra da cantora Shakira com mais de 2.000 cristais ou pelo traje usado no musical "O Fantasma da Ópera" de Andrew Lloyd Webber e, naturalmente, pelos magníficos sapatos de Luís Onofre.

A partir desse momento, a Swarovski torna-se um parceiro privilegiado da marca Luís Onofre.

After several years using Swarovski gems in his models, Luís Onofre is invited to take part in the spectacular and luxurious international exhibition "Swarovski Boulevard", in Madrid, in 2010. Introducing pieces produced with the renowned Austrian brand's crystals, Luís Onofre will rub shoulders with some of the most reputed international designers in the world, such as Sergio Rossi, Alberta Ferretti or Christian Louboutin. This exhibition will be remembered for the luxury car lined with more than 300.000 crystals applied by hand, Shakira's guitar with more than 2.000 crystals or the costume used in the musical of Andrew Lloyd Webber's and naturally for Luís Onofre's magnificent shoes.

From this moment on, Swarovski becomes a privileged partner of the Luís Onofre brand.





## Paris Hilton e Michelle Obama

Em 2011, o trabalho de Luís Onofre é formalmente reconhecido com a atribuição do prémio “Melhor Design de Acessórios” no âmbito dos Fashion Awards Portugal e a marca é catapultada para o palco internacional quando Paris Hilton calça um modelo seu em Valência.

Este ano ficará também marcado pela carta de agradecimento de Michelle Obama a propósito dos mocassins número 41 de Luís Onofre que são levados por Barack Obama, após a visita a Portugal.

“Este ano foi brutal. A coleção de 2011 é, talvez, a coleção mais rica e mais feminina que fiz até hoje”, afirma Luís Onofre com um brilho especial nos olhos.

Na coleção Outono/Inverno 2011, inspirada no tema “Arctic Travel”, as carteiras e as botas adquirem um maior protagonismo ao serem ricamente ornamentadas. Saltos vertiginosos serão combinados com materiais nobres como o croco, os pelos e as camurças cuidadosamente enriquecidos com cristais Swarovski.

A coleção de verão intitulada “Identity” será inspirada na inocência e opulência típicas do romantismo do século XIX tendo como mote as paisagens e cores do Palácio da Pena, em Sintra.

As sandálias, botins e botas dessa coleção vêm acompanhadas com extraordinárias peças de joalheria. Folhos, laços, penas e franjas salpicam muitos dos seus sapatos.

Em 2012 e 2013, Luís Onofre oscilará entre a profunda sensualidade feminina dos famosos “stilettos” e a rebeldia das botas estilo “rock star”, mostrando a sua grande versatilidade e sofisticado sentido de humor enquanto designer. A grande novidade deste período é a criação do talão intercambiável que acompanha cada sapato. Lançado em 2013, em cinco cores, este talão permite alterar o aspeto do sapato e adequá-lo a diferentes estilos.

## Paris Hilton and Michelle Obama

In 2011, Luís Onofre’s work is formally recognized with the award for “Best Accessory Design” at the Portugal Fashion Awards and the brand is thrown into the international limelight after Paris Hilton wears one of their models in Valencia.

This year will also be remembered for Michelle Obama’s thank-you letter regarding the size 41 moccasins that Barack Obama takes home after his visit to Portugal.

“This was a tremendous year. The 2011 collection is perhaps the richest and most feminine collection to date”, says the creator with a special glint in his eyes.

In the Autumn/Winter Collection, inspired by the theme “Arctic Travel”, handbags and boots would take a central role, with their rich ornaments. Vertiginous heels are combined with noble materials such as crocodile leather, fur and suede carefully embellished with Swarovski crystals.

The Summer Collection, titled “Identity” is inspired by the innocence and opulence typical of the romanticism of the 19th century, with the landscapes and colours of the Pena Palace, in Sintra, as a motto.

This collection’s sandals, booties and boots are accompanied by extraordinary pieces of jewellery. Frills, bows, feathers and fringes pepper many of the shoes.

In 2012 and 2013, Luís Onofre sways between the profound feminine sensuality of the famous “stilettos” and the rebellion of the “rock star” boots, showing his great versatility as a designer. The big innovation during this period is the creation of the interchangeable heel that comes with every shoe. Launched in 2013, in five different colours, this heel allows you to change the look of the shoe and adapt it to different styles.





THE WHITE HOUSE

March 10, 2011

Mr. Luis Onofre  
Apartado 21  
Rua Da Industria, Lote 2, Number 77  
3720-251 Oliveira De Azemeis  
PORTUGAL

Dear Luis:

Thank you so much for your generous gift. The lovely boots were such a nice gesture, and I hope you know how much I appreciate your thoughtfulness.

The kindness of people all over the world continues to amaze me, and I am filled with a great sense of hope for our shared future. Every day, even as our nations confront our own distinct yet interconnected challenges, my faith in a better tomorrow continues to grow stronger.

Your generosity and kindness are deeply appreciated. I look forward to hearing from you again, and I wish you all the best.

Sincerely,

*Michelle Obama*



# 2014

“2014 foi o melhor ano da minha vida profissional”. Luís Onofre di-lo com uma candura quase desconcertante. Precisamente a mesma que lhe habita o sorriso fácil que tanto o caracteriza. De facto, 2014 é o ano da consagração. Das mãos do então Presidente da República, recebe a comenda da Ordem do Mérito Empresarial. Receberá ainda o Globo de Ouro do canal de televisão SIC e o prémio Homem do Ano da revista GQ Portugal. Abre também a sua primeira loja exclusiva na Avenida da Liberdade, em Lisboa, em 2014.

“2014 was the best year of my professional life”. Luís Onofre says this with an almost disconcerting candour. Precisely the same you see in the easy smile that characterizes him. In fact, 2014 is the year of acclaim. From the hands of then President Aníbal Cavaco Silva, he receives the Order of Business Merit commendation. He also wins the SIC TV channel Golden Globe and the award for Man of the Year by GQ Magazine. Also in 2014, his first flagship store opens in Avenida da Liberdade, in Lisbon.





# Twingo Stiletto

E, por fim, coroando um ano de intensos desafios, é convidado a participar num projeto criativo promovido pela marca de automóveis Renault, no âmbito do lançamento, em Portugal, do novo Twingo. O objetivo era criar uns sapatos de salto alto inspirados no novo modelo da marca. Nascem então os Twingo Stiletto que são oferecidos às compradoras do Twingo na mesma cor do carro comprado. Mas, como diz com humor-travesso, “ofereciam um Twingo na compra de um par de sapatos Onofre”.

Lastly, crowning a year of intense challenges, he is invited to take part in a creative project promoted by the auto company Renault, as part of the Portuguese launch of the new Twingo. The goal was to create a pair of high heel shoes inspired by the new model of the company. Thus, the Twingo Stiletto are born, which are offered to the buyers of the Twingo model in matching colour to the car. But, as he likes to joke, “they offered a Twingo for every pair of Onofre shoes”.





A shoe that allows any woman  
to look fabulous inside and outside of a Twingo.

## 100 Homens, Sem Preconceitos

Calçar 100 homens com sapatos de fino salto alto foi o grande projeto de 2015. Realizado pela Revista Máxima, este projeto, inédito e de cariz solidário, intitulou-se “100 Homens, Sem Preconceitos” e visou chamar a atenção para a questão dos direitos da mulher e da igualdade de género. Escritores, músicos, cientistas, atores, atletas, médicos, modelos, “entertainers” e políticos juntaram-se a esta causa calçando os seus pés com uns desafiantes “stiletos” desenhados por Luís Onofre. Daqui resultaram 100 fotografias de homens bem conhecidos do grande público e os respetivos testemunhos sobre esta temática central. As fotografias estiveram patentes na exposição “100 Homens Sem Preconceitos - Um Passo Pela Igualdade”, apresentada no Centro Cultural de Belém e, posteriormente, editadas sob a forma de livro. As receitas angariadas reverteram na íntegra para a Associação Laço. Mas 2015 assinalou também o regresso de Luís Onofre ao mundo dos cristais. A coleção de verão, intitulada “Under the Bluest Sky on a Silky Road”, dividida em 10 modelos distintos, apresentou combinações especiais entre aplicações metálicas, peles e camurça, tendo as aplicações de cristais sido desenvolvidas em conjunto com a própria Swarovski.

## 100 Men, No Prejudice

To have 100 men wearing heels was the great project of 2015. Organized by Máxima magazine, this unprecedented and charitable project was called “100 Men, No Prejudice”, and aimed to raise awareness to the issue of women’s rights and gender equality. Writers, musicians, scientists, actors, athletes, doctors, models, entertainers and politicians came together in this initiative, wearing stilettos designed by Luís Onofre. This resulted in 100 photographs of men well-known to the general public and their respective testimonies about the subject. The photos were showcased in the exhibition “100 Men, No Prejudice – A Step for Equality”, at Centro Cultural de Belém and later published in book form. All proceedings reverted to Associação Laço. But 2015 also marked Luís Onofre’s return to crystals. His Summer Collection, titled “Under the Bluest Sky on a Silky Road” and divided into 10 different models, introduced special combinations of metallic appliques, leather and suede, being that the crystal embellishments were developed together with Swarovski.





## Museu do Calçado

Chegado a 2016, Luís Onofre entra, pela primeira vez, no mundo dos museus ao apresentar, no recém-inaugurado Museu do Calçado, em S. João da Madeira, a exposição “Luís Onofre. Uma história de paixão, tradição e resiliência”, precisamente no ano em que o criador interrogou, na coleção de verão, se um sapato poderia ser “simultaneamente o símbolo de um objeto artístico, o tom de uma música e uma forma geométrica.” Com esta nova coleção Luís Onofre transforma o sapato num verdadeiro “objet d’art”, cruzando formas, cores, materiais e sons, numa multiplicidade comum às artes plásticas e, sobretudo, à vida.

O ano encerrou com a apresentação da coleção Outono/Inverno 2016/17 intitulada “Coração Selvagem”, na 38ª edição do Portugal Fashion que decorreu no Porto. Como o próprio criador explica, nesta coleção “a joalharia clássica portuguesa funde-se com a sapataria para homenagear o Coração de Viana, enquanto ornamento emocional e selo de uma tradição que transforma um sapato em joia”.

E o sapato-joia será, inquestionavelmente, o grande legado deste criador resumindo-se, nesse conceito, os 17 anos de carreira dedicados aos pés das mulheres, sejam estas a Michelle Obama, a Paris Hilton, a Princesa Letizia de Espanha ou a Princesa Victoria da Suécia, a Princesa do Qatar ou a Rainha de Marrocos, sejam elas as milhares de mulheres anónimas que todos os dias calçam um par de sapatos Luís Onofre.

Para 2017 Luís Onofre prometeu aumentar a altura dos homens em 3cm. Mas esta novidade ficará reservada para outra altura!

## Shoe Museum

In 2016, Luís Onofre enters the world of museums for the first time, by introducing the exhibition “Luís Onofre. A History of Passion, Heritage and Resilience”, in the newly-opened Shoe Museum in S. João da Madeira, precisely the same year the creator questioned, in his Summer Collection, if a shoe could be “simultaneously the symbol of an artistic object, the tone of a song and a geometric shape”. With this new collection, Luís Onofre transforms the shoe in a true “objet d’art”, crossing shapes, colours, materials and sounds in a multiplicity common to visual arts and, above all, life itself. The year comes to a close with the presentation of the 2016/17 Autumn/Winter Collection, titled “Wild Heart”, at the 38th edition of Portugal Fashion, which took place in Porto. As the creator himself explains, in this collection “traditional Portuguese jewellery merges with footwear to honour the Heart of Viana, as an emotional ornament and seal of a tradition that converts a shoe into jewellery”.

And the jewel-shoe will undoubtedly be this creator’s greatest legacy, epitomizing the 17 years of work dedicated to women’s feet, be they Michelle Obama, Paris Hilton, Queen Letizia of Spain or Princess Victoria of Sweden, the Princess of Qatar or the Queen of Morocco, be they the thousands of anonymous women that wear a pair of Luís Onofre shoes every day.

For 2017, Luís Onofre has already promised to increase men’s height by 3cm. But that’s news for another time!



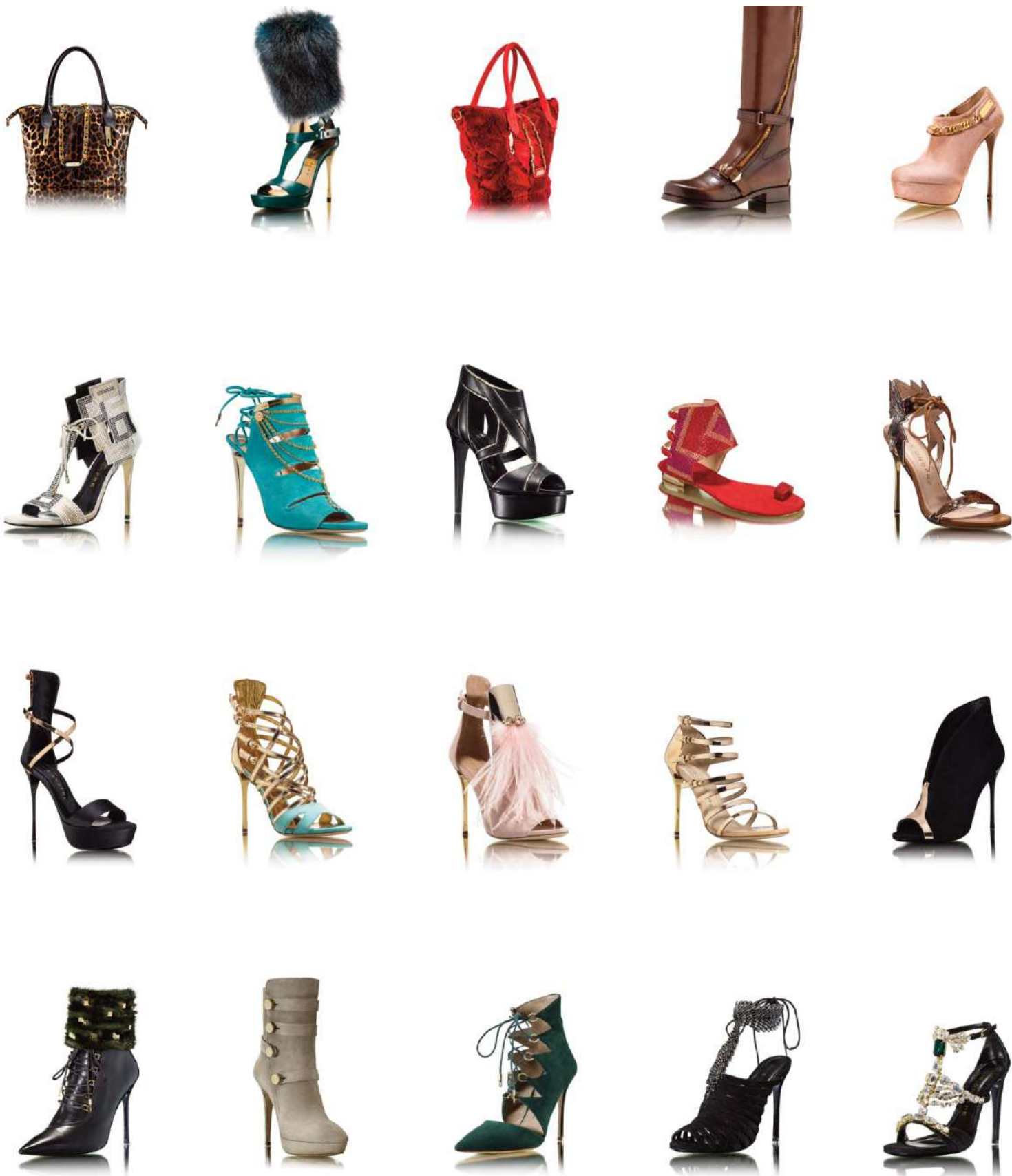
LUÍS ONOFRE.

A HISTORY OF PASSION, HERITAGE AND RESILIENCE

UMA HISTÓRIA  
DE PAIXÃO,  
TRADIÇÃO E  
RESILIÊNCIA







## Luís Onofre: Entre A e Z

**A** | Amor e Amizade. Porque são dois sentimentos essenciais na minha vida. Nada se vive ou faz sem amor e a vida seria muito triste sem amigos.

**B** | Botas e Botins. Dois modelos que correspondem a desafios exigentes e a duas formas de validar uma boa marca de calçado.

**C** | Cabedal. O cheiro da pele é o cheiro de um sapato a ganhar vida e uma das memórias mais fortes da minha infância.

**D** | Design. A combinação perfeita entre beleza e função. Essa é a minha formação base e um equilíbrio do qual nunca prescindo.

**E** | Empenho. Uma qualidade e um compromisso pessoal. Nada se faz sem perseverança e rigor.

**F** | Futuro. Um destino e um resultado.... Acho que é por isso que quando me perguntam qual é a minha coleção preferida, respondo sempre que é a próxima.

**G** | Goloooo dos Dragões... Como não poderia deixar de ser a quem tem sempre o Porto no coração.

**H** | História. Cada sapato conta a história da mulher que o calça. Gosto muito de ver mulheres calçar os meus sapatos, sinto que a minha história se cruza com a delas.

**I** | Istambul e Inspiração. Uma cidade que visitei recentemente e que me inspirou bastante. As viagens são uma das minhas maiores fontes de inspiração. Numa viagem ao Brasil descobri uma pulseira que se tornou o tema essencial da coleção e recentemente em Moçambique fiquei fascinado com o poder da natureza em liberdade.

**J** | Joias. Fazer de um sapato uma joia, dar-lhe emoção e carácter para que provoque um apelo irresistível é sempre um objetivo.

**L** | Lisboa e Liberdade. A cidade e a avenida onde inaugurei a minha primeira loja em nome próprio. Foi um momento muito importante para a marca e para mim porque cumpri um sonho.

**M** | “Made in Portugal”. Escolho propositadamente uma expressão em inglês para ilustrar um valor nacional que

devemos tornar cada vez mais forte. Felizmente os clientes já não abandonam o meu stand de vendas por saberem que sou português. Fizemos um longo caminho que agora temos de reforçar continuamente.

**N** | Negro. A ausência da cor é a minha cor favorita... Acho que nunca fiz uma coleção onde não estivesse presente.

**O** | Onofre. Mais do que um nome é o orgulho de homenagear várias gerações da minha família e a identidade da minha cidade. E o meu legado...

**P** | Paixão. A que recomeça a cada sapato que desenho... Sempre!

**Q** | Qualidade. Um requisito do qual nunca prescindo nas matérias-primas com que trabalho. São elas que dão vida ao sapato.

**R** | Resiliência. Esse é um dos motes que deram nome a esta exposição e uma qualidade que me foi ensinada pela minha avó Conceição. Resistir para fazer sempre mais, e melhor....

**S** | Salto. Alto, baixo, fino, largo... São infinitas as possibilidades mas serei sempre um adepto convicto do salto alto e da sua vertigem elegante.

**T** | Tecnologia. Porque pertencço à terceira geração de uma família ligada ao calçado, reconhecimento e assisto aos prodígios que a tecnologia permite na produção do calçado.

**U** | Universalidade de fazer sapatos de Portugal para o mundo sempre foi um objetivo e hoje é uma realidade composta por 300 modelos por coleção.

**V** | Viagem. Presente como inspiração e, sobretudo, como equilíbrio criativo. Viajo muito em trabalho mas também por prazer. Para começar de novo...

**X** | Xadrez. Um padrão clássico e um contraste ao qual por vezes regresso porque prefiro sempre elementos que remetam para uma elegância intemporal.

**Z** | Zelo. Entre cada desenho e o seu protótipo são muitas as fases que dão vida a um sapato. Zelar que cada uma delas se cumpre integralmente é uma máxima para toda a equipa.

## Luís Onofre: From A to Z

**A | Amor e Amizade.** Love and Friendship. Because they are two essential sentiments in my life. Nothing can be lived or done without love and life would be so much sadder without friends.

**B | Botas e Botins.** Boots and Booties. Two models that represent demanding challenges and two ways of validating a good footwear brand.

**C | Cabedal.** Leather. The smell of leather is the smell of a shoe coming to life and one of the strongest memories from my childhood.

**D | Design.** The perfect combination between beauty and function. It's my basic training and a balance which I never do without.

**E | Empenho.** Commitment. A quality and personal belief. Nothing can be done without perseverance and rigour.

**F | Futuro.** Future. A destination and a result... I believe that is why when people ask me about my favourite collection, I always reply the next one.

**G | Goloooo dos Dragões...** Gooool for the Dragons... As it should be for someone who always has Porto close to their heart.

**H | História.** History. Each shoe tells the story of the woman who wears it. I love seeing women wearing my shoes, I feel like my story intersects with theirs.

**I | Istambul e Inspiração.** Istanbul and Inspiration. A city I visited recently and that has inspired me a great deal. Travelling is one of my major inspirations. On a trip to Brazil I came across a bracelet that became the essential theme of the collection and recently in Mozambique I was fascinated by the power of nature in the wild.

**J | Joias.** Jewellery. Turning a shoe into jewellery, instilling it with emotion and character so that it has irresistible appeal is always a goal.

**L | Lisboa e Liberdade.** Lisbon and Freedom. The city and the avenue where I opened my first flagship store. It was a highlight for the brand because it was the fulfilment of a dream.

**M | "Made in Portugal".** I purposefully chose this English expression to illustrate a national asset that we should make ever stronger.

Fortunately, clients no longer leave my sales stand after realizing I am Portuguese. We have come a long way, one that we need to reinforce continuously.

**N | Negro.** Black. The absence of colour is my favourite colour... I don't think I have ever done a collection where it didn't make an appearance.

**O | Onofre.** More than a name, it's the pride of honouring several generations of my family and the identity of my town. And my legacy...

**P | Paixão.** Passion. The one that starts anew with each shoe I design... Always!

**Q | Qualidade.** Quality. A requirement I never do without in the raw materials I work with. That's what brings the shoe to life.

**R | Resiliência.** Resilience. This is one of the mottos that gave name to this exhibition and a quality that was taught to me by my grandmother Conceição. Resist in order to always do more, and better...

**S | Salto.** Heel. High, low, thin, chunky... The possibilities are endless but I will always be a firm believer in the high-heel and its elegant vertigo.

**T | Tecnologia.** Technology. Because I belong to the third generation of a family connected to the footwear business, I recognize and assist in the marvels that technology allows for in the production of footwear.

**U | Universalidade.** Universality. Making shoes for the world was always an objective and today it's a reality comprised by 300 models each collection.

**V | Viagem.** Travel. There as inspiration and, mainly, as creative balance. I travel a lot for work but also for pleasure. To start anew...

**X | Xadrez.** Chess. A classic pattern and a contrast I sometimes come back to because I always prefer elements that take you back to a timeless elegance.

**Z | Zelo.** Zeal. Between each drawing and its prototype there are many steps that bring a shoe to life. Making sure that every step is carefully taken is an adage for the whole team.

## Entre 1999 e 2016

1999 | Primeira apresentação da linha LUÍS ONOFRE em Madrid na “ModaCalzado”, onde se mantém até aos dias de hoje e, em Barcelona, no “Fashion Café”.

2001 | Participação no desfile de Moda Portuguesa em Paris – “Printemps” e apresentação da Coleção de Verão 2001 na edição especial do “Portugal Fashion – Calçado e Acessórios”.

2003 | Primeira participação na feira “MICAM” em Itália, tornando-se presença regular até aos dias de hoje.

2009 | Desenvolvimento técnico e produção de várias coleções de acessórios, produtos em pele e calçado para parcerias desenvolvidas com a H&M e outras marcas como Jimmy Choo, Marni, Anna dello Russo, MMargiela e Isabel Marant.

2010 | Lançamento da primeira loja online da marca para vendas em Portugal, Espanha e Holanda. Convite para participar na exposição “Swarovski Boulevard”, em Madrid.

2011 | Prémio para “Melhor Design de Acessórios” no Fashion Awards Portugal. Paris Hilton usa um modelo da marca em Valencia e Michelle Obama envia uma carta de agradecimento pelos seus mocassins.

2012 | Prémio para “Melhor Design de Acessórios” no Fashion Awards Portugal. A posição de principal marca de acessórios na indústria do calçado em Portugal é fortalecida.

2014 | Primeira “flagship store” abre em Lisboa, na Avenida da Liberdade. Luís Onofre é reconhecido com a Medalha de Mérito pela Câmara Municipal de Oliveira de Azeméis, pela sua “contribuição inestimável” na promoção da cidade. É ainda eleito “Homem do Ano” pela revista GQ Portugal e é o primeiro designer de calçado a ganhar o Globo de Ouro para “Melhor Designer” na XIX edição destes prémios. A empresa é visitada pelo Embaixador dos Estados Unidos em Portugal. Luís Onofre é condecorado pelo Presidente da República Aníbal Cavaco Silva.

2016 | Lançamento da loja online mundial.

## From 1999 to 2016

1999 | First presentation of the line LUÍS ONOFRE in Madrid at “ModaCalzado”, where it remains to this day and, in Barcelona, at “Fashion Café”.

2001 | Participation in the Portuguese Fashion show in Paris – “Printemps” and presentation of the 2001 Summer Collection in the special edition of “Portugal Fashion – Footwear and Accessories”.

2003 | First participation in the “MICAM” fair in Italy, becoming a regular presence to this day.

2009 | Technical development and production of several collections of accessories, leather goods and footwear for partnerships developed between H&M and other brands such as Jimmy Choo, Marni, Anna dello Russo, MMargiela and Isabel Marant.

2010 | Launch of the first online store of the brand for sales in Portugal, Spain and the Netherlands. Invitation to join the exhibition “Swarovski Boulevard”, in Madrid.

2011 | Award for “Best Accessory Design” at the Portugal Fashion Awards. Paris Hilton wears one model of the brand in Valencia and Michelle Obama sends a thank-you letter for her moccasins.

2012 | Award for “Best Accessory Design” at the Portugal Fashion Awards. The position as a leading brand in the footwear industry in Portugal is strengthened.

2014 | First flagship store opens in Lisbon, at Avenida da Liberdade. Luís Onofre is awarded a Medal of Merit by the city of Oliveira de Azeméis for his “priceless contribution” in the promotion of the city. He is elected “Man of The Year” in Fashion by GQ Portugal and is the first footwear designer to win the Golden Globe for “Best Designer”, in its XIX Edition. The American Ambassador in Portugal visits the company. Luís Onofre is decorated by President Cavaco Silva.

2016 | Launch of the worldwide online store.

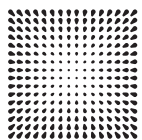






**MC**  
MUSEU do CALÇADO  
Shoe Museum





**S. João da Madeira**  
Câmara Municipal